

**CREACION DE UNA AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL DESDE EL
PUNTO DE VISTA DE MIPYMES EN LA CIUDAD DE
VILLAVICENCIO**

JAIRO ORLANDO CASTRO LEÓN

TRABAJO DE OPCION DE GRADO

FUNDACION UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES
DEPARTAMENTO DE EDUCACION A DISTANCIA
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
VILLAVICENCIO

2012



CREACION DE UNA AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL DESDE EL PUNTO DE VISTA DE MIPYMES EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO

INTRODUCCION

En Villavicencio existe una población en condiciones de vulnerabilidad económica: del 63.9%, estimada como población activa laboralmente; el 49.2% viven en pobreza y el 14.7% en estado de miseria y lo refleja el hecho que Villavicencio pertenezca al grupo de ciudades con más altas tasas de "informalidad laboral (74%) y empresarial (46) debido a diversas causas, entre estas: ingobernabilidad local dadas continuas peleas por el poder, dificultades económicas y financieras, excesiva carga impositiva, pocas oportunidades de empleo en razón a un tejido empresarial y base industrial incipiente, deficiente cultura emprendedora y contexto institucional inapropiado para la consolidación de emprendimientos.

Su tasa de empleo es mejor que el nivel nacional, pero su comportamiento no muestra una tendencia que indique que hay un cambio estructural si más bien coyuntural, donde un año se reduce y el otro se recupera. "La mayoría de ocupados tienen entre 25 a 55 años de edad estando dedicados principalmente al comercio y los servicios y solo el 16.8% está ocupado en las actividades reales la economía municipal, lo cual tiene una importante consecuencia en la reducción de la productividad y competitividad.

En el municipio se crean continuamente nuevas empresas, siendo un proceso continuo, pero también caracterizado por la alta tasa de

mortalidad empresarial. Se advierte una buena dinámica en sectores comercio, restaurantes, hoteles, con un decrecimiento de las sociedades dedicadas al sector de producción agrícola, comercializadoras de insumos agrícolas y molinería de arroz. No obstante el dinamismo comercial de estas empresas no hace énfasis en creación de empleo y generalmente utiliza personal medianamente calificado.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Villavicencio cuenta con una extensión territorial aproximada de 384.131 hectáreas, de los cuales 5.208 h. (4%) corresponden a la zona urbana y 124.877 h. (96) al sector rural.

La zona urbana la conforman 234 barrios sectorizados en 8 comunas, de los cuales 101 barrios corresponden a los subnormales en zonas de riesgo es decir 43%, por lo tanto el crecimiento urbanístico de Villavicencio se ha desarrollado en la ilegalidad, la proliferación de barrios piratas y luego la invasión han sido el pan de cada día de la ciudad, viviendo en la mayoría en la marginalidad, lo que ha conllevado a la continua improvisación en la estructuración de las obras civiles y publicas de la ciudad, hoy en día se cuenta con el plan de ordenamiento territorial (POT), que se encuentra muy cuestionado por los conceptos dados a los usos del suelo y su baja proyección al desarrollo económico del Municipio.

El municipio tiene una población total de 384.131 personas que corresponden a 361.058 en la zona urbana y 23.073 en la parte rural. Siendo el 48% de hombres y el 52% mujeres, conformado 102.795 hogares ocupando un total de 96.011 viviendas, de las cuales la mayoría son casa en un 81.7%, apartamentos en 12% y el 6% de las viviendas solo disponen de un cuarto.

Es importante anotar que Villavicencio ha sufrido una de las etapas más altas de corrupción administrativa por parte de sus gobernantes en los últimos 10 años, tan solo en el cuatrienio 2004 – 2008, la ciudad tuvo 11 alcaldes, generando la más alta ingobernabilidad conocida en la historia de este municipio.

Las empresas de Villavicencio registradas y actualizadas en la cámara de comercio de Villavicencio a diciembre de 2011 son de 33.639 equivalentes al 100% segmentada por tamaño y número de empleos generados:

Cuadro 1 EMPRESAS Y GENERACION DE EMPLEO

TIPO DE EMPRESA	JURISDICCION						
	Empresa			Trabajadores-empleados			
	Persona natural	sociedad	Total	Persona natural	sociedad	total	promedio
Total	30.665	2.974	33.639	41.626	14.604	56.230	2
Microempresa	30.575	2.715	33.290	37.853	5.558	43.411	1
Pequeña empresa	86	227	313	1.535	4.770	6.305	20
Mediana empresa	3	25	28	153	2.267	2.420	86
Gran empresa	1	7	8	2.085	2.009	4.094	511

El total de empleos directos generados por las 33.639 empresas en Villavicencio es de 56.230.

Las personas naturales representan el 91.15% del total de matriculados, y las sociedades el 8.85%, estas últimas generando a su vez el 25.97% del total de mano de obra en toda la jurisdicción.

Por tamaño de empresa, las microempresas participan con el 98.77%, las pequeñas con el 1.09%, las medianas y grandes con el 0.14%

siendo estas las que generan mayor mano de obra en promedio por empresa.

La industria es un sector débil en nuestra jurisdicción, a causa de la poca inversión en tecnología, el bajo nivel de investigación, la falta de políticas para atraer a los inversionistas; sin embargo se poseen ventajas sobre las cuales pueden darse un desarrollo optimo de este sector como son la disponibilidad de recurso humano calificado y no calificado, la materia prima y los niveles de seguridad con que se cuenta hoyen el departamento y que permite garantizar a cualquier inversionista tranquilidad en su inversión. Sin embargo, para que este desarrollo sea una realidad debe generarse un cambio radical que incluya conciencia a que no es posible seguir pensando en que las ventajas comparativas de nuestros recursos naturales son suficientes para impulsar el progreso industrial, se debe trabajar en logro de niveles competitivos, que potencien las diversificación y transformación en los principales renglones de la producción regional.

Paradójicamente siendo nuestro departamento agrícola y ganadero, la agroindustria no se da como fortaleza, pero se está empezando a generar valor agregado a la materia prima, que a su vez se ve presentada en mayor generación de empleo y por consiguiente mayores ingresos para los trabajadores e inversionistas, para consolidar la industria llanera es necesario el compromiso de cada socio comercial de modificar sus estrategias, procesos y sistemas, con el fin que el empresario pueda acceder a espacios como ferias comerciales , ruedas de negocios, a nivel nacional e internacional, como también poder ubicar los productos llaneros en las grandes superficies, todos ellos engranados bajo una asociación de proveedores, conformados a través de un clúster, y bajo una sola marca.

FORMULACION DEL PROBLEMA

Que incidencia administrativa tanto en el orden público como privado tendrá en Villavicencio la practica entre la ACADEMIA – EMPRESA y el ESTADO; al diseñar y estructurar una agencia de desarrollo local desde el punto de vista de la mipymes, en el entorno de la ciudad?

Cuales serán las incidencias y los factores determinantes de esta agencia para que genere beneficios en la región?

SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA

El 98.77% de las empresas constituidas son micro empresas y de las cuales el 91.15% su naturaleza es, de persona natural, generando tan solo 1.23 empleos directos por empresa

Las Pyme mantienen su comportamiento en Colombia, como en la mayoría de los países de la región. En 2004 representaban el 96% de las empresas del país, generaban el 66% del empleo industrial, realizaban el 25% de las exportaciones no tradicionales y pagaban el 50% de los salarios, de acuerdo con los datos del Ministerio de Desarrollo (Velásquez, 2004). Para 2005, la Pyme colombiana representó alrededor del 97% de los establecimientos, casi una tercera parte de la producción y de las exportaciones no tradicionales y un 57% del empleo industrial, así como un 70% del empleo total.

El futuro económico de Villavicencio depende de las acciones inmediatas y de la conceptualización acertada sobre el norte estratégico para el proyecto de ciudad. De esto depende la posibilidad de que la ciudad no haga parte del grupo las regiones perdedoras y puedan desarrollarse nuevas alternativas acordes con las posibilidades que brindan los factores de producción. Una gran limitación es la ausencia de información e investigación concreta en el tema empresarial. Se desconoce como cuáles son y cómo actúan los diferentes factores que condicionan la creación de nuevas empresas y la forma como estos pueden agruparse, analizarse e intervenir, con el fin de diseñar una estrategia de desarrollo empresarial dentro de la lógica del desarrollo local y crecimiento endógeno, competitividad sistémica y gestión local del territorio dentro del escenario mundial de la globalización. Existe mucha especulación sobre el comportamiento empresarial en el departamento del Meta.

De allí radica fundamentalmente la necesidad muy sentida de la creación y puesta en marcha de una agencia de desarrollo local, que permita desde una perspectiva del manejo integral de la mipymes una visión globalizada de la administración y sus estructuras para generar un futuro promisorio para los empresarios y la comunidad en general, la cual generara bienestar y desarrollo en el mejoramiento de la calidad de vida de todos sus habitantes.

Según la normatividad vigente y para la aplicación del presente trabajo se debe tener muy claro el proceso de clasificación de las Micro, Pequeña y Mediana Empresa: Definición y clasificación de la MIPYMES.

Para el caso colombiano y para todos los efectos, se entiende por MIPYMES (micro, incluidas las famiempresas, pequeña y mediana empresa), toda unidad de explotación económica, realizada por personas naturales o jurídicas, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rurales o urbanos, que responda conjuntamente a los siguientes parámetros:

	Mediana Empresa	Pequeña Empresa	Micro Empresa
Personal	Entre 51 y 200 trabajadores	Entre 11 y 50 trabajadores	Menor o igual a 10 trabajadores
	De 100.000 a 610.000 UVT	Entre 501 y 5000 UVT	Menor a 500 UVT
Activos totales	UVT = Unidades de Valor Tributario Ley 1111 de 2006. UVT para 2011 \$25.132	SMMLV 2011: vivienda \$532.500	SMMLV, excluida la vivienda 2011: \$532.500

Las MIPYMES están reguladas por la ley 590 del 10 de julio de 2000, la cual tiene por objeto promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas. Y la ley 905 de 2004 por la cual se modifica la ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana.

OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

Diseñar la Agencia de desarrollo local desde el punto de las mipymes en Villavicencio, para el mejoramiento permanente de la calidad de vida de los empresarios y la población y así asegurar la dignidad humana, para lograr una mejor estructura administrativa y empresarial que brinde mejores expectativas para todos.

2.2 Objetivos específicos

- Determinar la aplicabilidad que permita demostrar la participación de las mipymes en el contexto laboral y social de Villavicencio.
- Diseñar la fase de promoción y normatividad de la de la Agencia de Desarrollo Urbano, enfatizando las mipymes en Villavicencio.

JUSTIFICACION

La necesidad de encontrar estrategias que permitan construir un desarrollo local, donde existe mayor oportunidad de ingresos y obtener una vida digna, para la población económicamente vulnerable de la ciudad de Villavicencio, al crear y fortalecer la Agencia que a su vez se convierta en una multiplicadora de la acción que desarrollan en la región las mipymes, para lograr estructurar una verdadera administración local en Villavicencio.

En Villavicencio, en los últimos 5 años (2007-2011), la economía del municipio, sustentada principalmente en actividades del sector comercio y servicios, en términos generales ha venido mejorando. Según el Centro Regional de Estudios Económicos- CREE Villavicencio, el empleo ha crecido después de los lamentables índices que llegaron al 25% a finales de los 90, a un índice de desempleo que fluctúa entre el 12.5% y el 15%. Igualmente, el crecimiento económico es notable, gracias a la dinámica de los precios de las materias primas, mayor inversión y aumento del consumo. Sin embargo, se presentan otros problemas, como el inadecuado desarrollo urbano y el aumento de la informalidad en el empleo, llegando al 72% en el año 2005, siendo la tasa más alta del país. Esto ocasiona empleo de mala calidad y bajos ingresos.

De allí la relevancia de la creación y puesta en marcha de la Agencia de desarrollo local, en la cual deben intervenir la Administración municipal, la universidad y el sector de las mipymes; para lograr desarrollar la bien estructura actividad económica que para el caso colombiano permite realizar la Ley 905 de 2004, donde se debe recordar que el criterio que

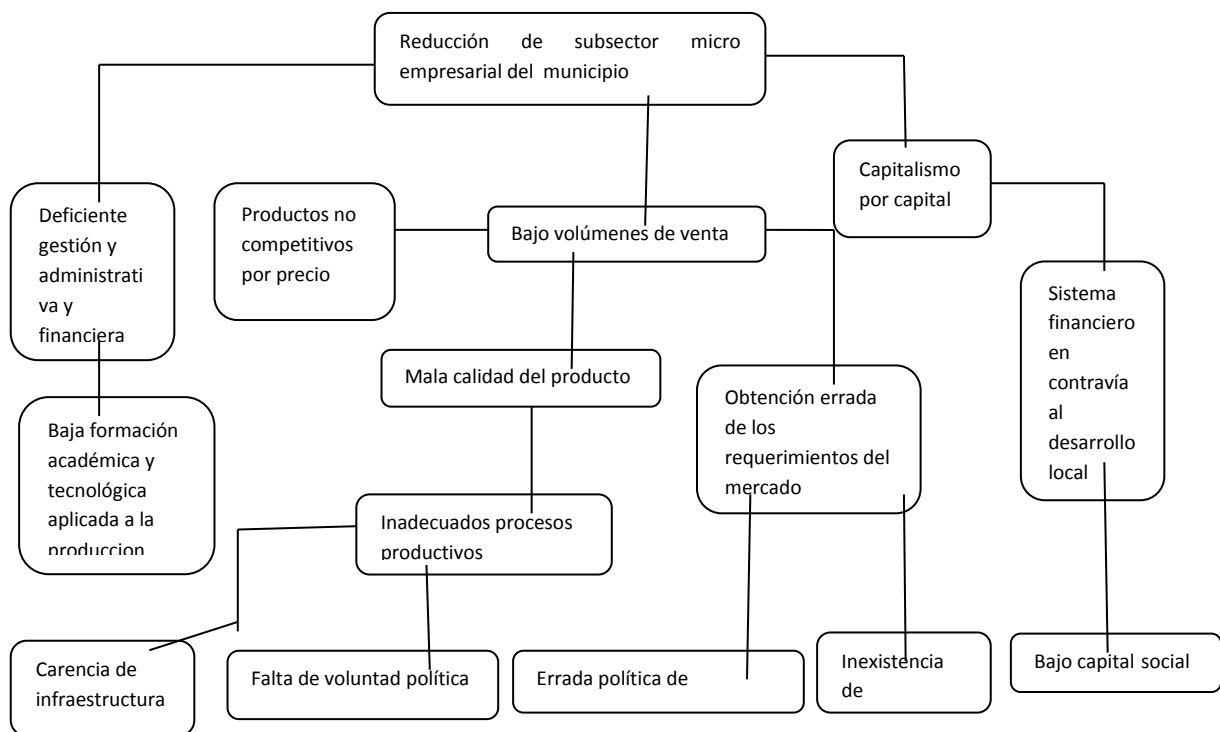
prima al momento de realizar la clasificación es el de los activos, tal cual como lo estableció unos años atrás la Ley 590 de 2000.

Esta clasificación es muy importante, pues se constituye en la base que fundamenta el devenir de las políticas económicas emanadas por el gobierno colombiano que debe propender por el desarrollo del país, donde no se debe olvidar que las MIPYMES juegan un papel muy relevante para la creación de nuevos empleos y la generación de valor agregado a través de la innovación y el ingreso a nuevos mercados, lo que en sumatoria se configura en el mejoramiento de la situación económica nacional.

De continuar así la ciudad se somete a un proceso de descomposición social, donde la piratería, la prostitución, el ilícito, la violencia organizada y la delincuencia común, serán los mayores agentes de solución para sus necesidades y ambiciones más apremiantes de la población altamente vulnerable, la cual tiene las siguientes causas:

- ❖ Bajo índice de nivel académico pues tan solo el 8.6% de profesionales y el 1.3% especialización, maestrías o doctorados
- ❖ Bajo ingreso per cápita de la población.
- ❖ Débil nutrición infantil
- ❖ Dificultades en vivienda, en especial en madres cabeza de familia y población vulnerable
- ❖ Dificultades para el acceso a agua potable.

- ❖ Bajo nivel de infraestructura productiva
- ❖ Bajo capital social
- ❖ El capital financiero en contravía con el desarrollo social
- ❖ Falta de voluntad política para enfrentar el problema
- ❖ Ingovernabilidad local
- ❖ Tejido empresarial y base de industria incipiente
- ❖ Excesiva carga de impositiva
- ❖ Deficiente cultura emprendedora



De no generarse unas políticas estructurales frente a la pobreza, esta se mantendrá durante muchos años .forjando seguramente un ambiente social muy desfavorable para las nuevas generaciones que no encontraran oportunidades.

La expectativa que ha venido generando el TLC, ha originado una cierta incertidumbre en la economía reflejado básicamente en el sector agropecuario, por cuanto en las mesas de negociación los temas de discusión que afectan directamente al departamento del Meta. Y a los departamentos de la Orinoquia son básicamente los productos agropecuarios.

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

(Becattini, 1997 Y 2002: (Costa Campi, 1988; Pietrobelli y Rabelotti, 2006) Argumentan que la cuestión no reside si el sistema productivo de una localidad o territorio está formado por empresas grandes o empresas pequeñas sin en el modelo de organización de producción y sus efectos sobre el comportamiento de la productividad y la competitividad.

Así pues, los sistemas productivos locales, los distritos industriales son formas de organización de la producción, basadas en la división del trabajo en el trabajo entre las empresas y la creación de un sistema de intercambios locales que impulsa el aumento de la productividad y el crecimiento de la economía. Se trata de un modelo de organización que permite generar rendimientos crecientes cuando la interacción entre las empresas propicia la utilización de las economías externas de escalas existentes en los sistemas productivos.

Pero, además de sistemas más flexibles en la organización de las grandes empresas y grupos de empresas las hace más eficientes y competitivas ya que estimula el despliegue de nuevas estrategias territoriales, articulado a través de redes de plantas subsidiarias más autónomas y más integradas en el territorio. La mayor capilaridad de la organización de las empresas les permite utilizar más eficientemente los atributos territoriales y obtener, así, ventajas competitivas en el mercado.

El actual proceso de integración internacional fomenta la información de redes de empresa a nivel global ya que se apoya, entre otros factores, en la internacionalización de las cadenas de valor de la producción vinculando clusters y empresas, así como un sistema de relaciones sociales que permite gestionarlas (gereffi, 1994).

La información y desarrollo de redes de sistemas flexibles de empresas, la integración de las empresas con los actores locales y las alianzas estratégicas permiten a los sistemas productivos generar economías (externas e internas, según sean los casos) de escala en la producción pero también en la investigación y desarrollo de los productos (cuando las alianzas afectan a la innovación) y de diversidad, y reducir así los costos de negociación y transacción entre las empresas.

CAMBIO TECNOLÓGICO Y DIFUSIÓN DE LA INNOVACIÓN

El cambio tecnológico y la introducción y difusión de las innovaciones y el conocimiento, por su parte, es otro de los mecanismos que estimulan el aumento de la productividad y el progreso económico, ya que impulsa la transformación y renovación del sistema productivo (Maillat, 1995; Freeman y Soete, 1997). La adopción de innovaciones permite a las empresas ampliar la gama de productos, y crear unidades de mayor tamaño y construir plantas de menor dimensión, con lo que refuerzan las economías internas de escala.

DESARROLLO URBANO DEL TERRITORIO

Es un escenario como el actual caracterizado por la globalización d la producción y de los intercambios y el aumento de las actividades de servicios, las ciudades se han convertido en un espacio preferente del desarrollo, ya que en ellas se toman las decisiones de inversión y se realiza la localización de las empresas industriales y de servicios (Lausen, 1973; Scott, 1998).

La ciudad es un espacio que facilita los procesos de desarrollo endógeno: genera externalidades que permiten la aparición de rendimientos crecientes, tiene un sistema productivo diversificado que potencia la dinámica económica, es espacio de redes en el que las relaciones entre los actores permiten la difusión del conocimiento y estimula los procesos de innovación y de aprendizaje de las empresas (Quigley, 1992; Glaeser 1998).

FLEXIBILIZACION Y TRANSFORMACION DE LAS INSTITUCIONES

El desarrollo económico toma fuerza en aquellos territorios, que tiene un sistema institucional evolucionado, complejo y flexible. Su relevancia estratégica reside en que el desarrollo institucional permite reducir los costos de negociación y producción aumenta la confianza entre los actores económicos, estimula la capacidad empresarial, propicia el fortalecimiento de las redes y la cooperación entre los actores y estimula los mecanismos de aprendizaje y de interacción. es decir las instituciones condicionan el comportamiento de la productividad y por lo tanto, los rendimientos y el progreso económico.

Ahora bien, los territorios no son homogéneos ni económica ni socialmente y ello condiciona tanto la creación de instrumentos como su transformación (Vergara, 2007). En aquellos territorios en los que existen fuertes desigualdades económicas y sociales y en los que los procesos de integración económica no han permitido

mejorar la equidad interna, su continuidad en el tiempo suele crear instituciones económicas y sociales que favorecen los grupos de interés más influyentes (Banco mundial, 2005). La persistencia de las desigualdades internas limita el cambio institucional que es necesario para la inclusión de las clases medias y de los pobres en los procesos de cambio, para el desarrollo económico, y para la reducción de la pobreza. En estas condiciones tan solo desde el estado nacional se podría inducir la cooperación entre los diferentes grupos sociales de la comunidad local.

DESARROLLO AUTO-SOSTENIDO

La visión evolutiva del desarrollo endógeno es una interpretación que supera las propuestas del pensamiento neoclásico tradicional. Al utilizar un modelo de análisis que da importancia a los rendimientos crecientes, considera que la introducción de conocimiento es clave en los procesos de desarrollo y enfoca el desarrollo desde una perspectiva territorial. Propone, además un modelo de desarrollo auto –sostenido, basado en la creación de un excelente que permita la reinversión y garantice la transformación continua del sistema productivo mediante los cambios constantes de las fuerzas de desarrollo. En definitiva esta visión del desarrollo constituye un modelo para el análisis y para la acción.

MARCO CONCEPTUAL

Las agencias de desarrollo local o regional son instrumentos de políticas y estrategias de desarrollo territorial, en general, y de fomento productivo en particular. Esto significa que su diseño y desempeño depende en gran medida de la existencia de un marco de actuación que les permita delimitar y priorizar sus funciones y actuaciones, idealmente como parte de unas políticas y un plan estratégico territorial, donde el fomento productivo y empresarial tenga como uno de los propósitos la ampliación de las actividades económicas y la mejora de la competitividad del tejido empresarial. En este contexto las ADR son un

instrumento de gestión e implementación que se responsabilizan de acciones específicas relacionadas con la calificación de los recursos humanos, la incorporación de conocimientos y tecnologías apropiadas, la definición y promoción de infraestructuras y equipamientos específicos de servicios avanzados para el fomento de las pequeñas y medianas empresas, la gestión de recursos, el fomento de emprendimiento empresariales, la búsqueda de alianzas estratégicas, etc. De este modo, surge la figura de la agencia de desarrollos como una organización de mediaciones entre estados (es decir, los gobiernos locales, regionales y las instituciones políticas), el mercado (las empresas) y la sociedad civil. Esta nueva forma de relación público-privado permite aprovechar las ventajas y fortalezas que ambos tipos de administración tienen, ya que frecuentemente se trata de alcanzar objetivos para los que se requiere la colaboración, e incluso la participación de los interesados y de los afectados por los proyectos.

Daremos a continuación un resumen de aspectos básicos en la definición de MYPYME, debemos dejar en claro aspectos varios ya que la definición varía de acuerdo a muchos aspectos, pero estas dimensiones han de ser consideradas dado que afectarán las operaciones y en dado caso el acceso a ayuda o crédito.

Las pequeñas y medianas empresas (conocidas también por el acrónimo PYMES) son empresas con características distintivas, y tienen dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados o Regiones. Son agentes con lógicas, culturas, intereses y un espíritu emprendedor específicos. Usualmente se ha visto también el término MIPyMEs (acrónimo de "micro, pequeñas y medianas empresas"), que es una expansión del término original, en donde se incluye a la microempresa.

No existe una definición específica de lo que es MIPYME, sin embargo todas las definiciones tienen en cuenta al menos la variable número de trabajadores o empleo en combinación con una de dos variables adicionales: nivel de ventas y nivel de activos. Sin embargo, en la práctica limitaciones de información permiten

calcular la dimensión del sector utilizando únicamente la variable de número de trabajadores.

Es importante aclarar que los indicadores cuantitativos: número de trabajadores y nivel promedio de ventas, son elementos que para su análisis deben ir acompañados de criterios cualitativos. Esto significa que estos parámetros deberán ser analizados considerando aspectos como el tipo de actividad de la empresa (servicio, manufactura, comercio), antigüedad, estacionalidad de las ventas, etc. En ningún momento es aconsejable prescindir de los elementos cuantitativos, ya que una definición basada solamente en aspectos cualitativos sería incompleta y desacertada (no se debe perder de vista que para proyectos de tipo financiero, los parámetros cuantitativos son imprescindibles).

Otro aspecto no menos importante y que podría tomarse en consideración es el tipo o calidad de las empresas. Esto implica que la capacidad, potencial y nivel de desarrollo pueden formar parte de una definición de micro, pequeña y mediana empresa. No obstante, éstas son características de difícil medición, por lo que su introducción y comprensión en un concepto se dificulta.

En este sentido, se presentan algunos indicadores cuantitativos que pueden ayudar a determinar el nivel de desarrollo o potencial de una empresa:

- Planes de inversión y expansión de la empresa para el futuro.
- Porcentaje de variación (incremento /disminución) del nivel de ventas e ingresos en los últimos tres años.
- Variaciones en la capacidad productiva (incremento /disminución del número de trabajadores y de la inversión en activos fijos) en los últimos tres años.
- Comportamiento (creciente /decreciente) de la rentabilidad de la empresa en los últimos tres años.

Los indicadores antes mencionados, pueden ser adicionados a las definiciones presentadas, a fin de tener una idea del nivel de desarrollo de las empresas y sus tendencias en un corto y mediano plazo.

A manera de ejemplo puede citarse que instituciones de crédito hacen énfasis en criterios como inversión fija, ventas, ingresos; instituciones interesadas en el empleo, usan criterios como número de trabajadores, trabajadores familiares, trabajadores remunerados, no remunerados, etc.

DESARROLLO LOCAL

El desarrollo local surge fundamentalmente en Europa como respuesta a las crisis macroeconómicas. Es la expresión de una lógica de regulación horizontal. Emerge de la dialéctica global-local propia de la localización.

En el año 1975 el banco mundial expone una definición de desarrollo aplicada al ámbito espacial, en el que el desarrollo local es entendido como: “una estrategia desempeñada para mejorar el nivel de vida económico y social de grupos específicos de población”.

Las principales corrientes que se originan son: Desarrollo local endógeno, desarrollo local integrado y desarrollo con un Enfoque Local que pueden, a su vez, reunirse en un solo concepto o modelo con las tres características.

El Desarrollo Local Endógeno se define como un proceso tendente a incrementar el bienestar de la comunidad mediante el establecimiento de actividades económicas y socioculturales utilizando básicamente o fundamentalmente sus propios recursos-humanos y materiales. En este modelo, la iniciativa privada

adquiere un papel preponderante por lo que se requieren nuevas fórmulas de colaboración empresarial y de participación social.

El Desarrollo Local Integrado hace especial hincapié en la integración de todas las potencialidades de aprovechamiento de los recursos existentes en la zona. En este modelo, se intenta minimizar la utilización de tecnologías externas, poniendo especial énfasis en la movilización y el desarrollo de los recursos humanos y en la consecución de un acceso más equitativo a los medios de producción y a una más justa distribución de la renta.

El Desarrollo Local abarca una política global que incluya aspectos de descentralización administrativa, organización de la población, ordenación de territorio y dotación de infraestructuras y servicios, etc.

ACTORES LOCALES

Son aquellas unidades de individuos, empresas, agremiaciones o gobiernos que, condensan, orientan y otorgan sentido a las relaciones y interrelaciones del pacto territorial.

POTENCIAL ENDOGENO DEL TERRITORIO

Es el conjunto de los recursos de diferente naturaleza, que se pueden aprovechar para construir un desarrollo sostenible y competitivo. Cada territorio, aun los más marginales como el desierto del Sahara o la sabana siberiana, tiene por lo menos un recurso que se puede aprovechar para su propio desarrollo.

En las áreas más pobres este tipo de recurso resulta muchísimas veces como el único con que contar para el desarrollo, puesto que es difícil que llegue inversiones externas, por falta de conveniencia (Llorens-Urrutia, 2002)

Cada territorio, según Troitiño Vinuesa (2002), se articula en función de su propio carácter, de su propia historia, de su cultura, etc. En este sentido las economías

locales no se adoptan pasivamente a los procesos y transformaciones de nivel nacional o internacional, sino que su ajuste guarda estrecha relación con una identidad económica, política, social y cultural que se ha ido definiendo a lo largo del tiempo. Por ello las políticas de desarrollo deben considerar siempre las particularidades y especialidades territoriales.

EL METODO PASC

Los componentes del desarrollo endógeno son entonces: los recursos; la aprovechabilidad; la sostenibilidad territorial; y la competitividad. Que genere el método, llamado PASC (Potencial Aprovechable, Sostenible Y Competitivo), pretendiendo representar un útil instrumento para analizar este potencial en detalle para todas las cuatro componentes.

LA GOBERNANZA

Hasta hace muy poco tiempo por gobernanza entendíamos “la forma en que el poder o la autoridad política, administrativa o social ejercida en el manejo de los recursos que interesan al desarrollo”; entonces, la gobernanza se confundía así, en gran parte con el sector del manejo público y la cooperación al desarrollo con una operación de asistencia técnica facilitadora de nuevas y mejoras. Se trataba, en suma, de mejorar la eficacia y eficiencia de las organizaciones gubernamentales en la formulación y gestión de políticas públicas.

El PNUD hoy maneja un concepto de gobernanza completamente diferente. Dado que el último informe del PNUD sobre desarrollo humano, señala “que ni los mercados, ni la política, ni la sociedad pueden funcionar sin instituciones y reglas y que éstas ya que se refieren solo a las organizaciones gubernamentales por que enmarcan y entrelazan una serie interdependiente de actores que comprenden los gobiernos, los actores de la sociedad civil y el sector privado, y ello tanto a nivel local como nacional e internacional” enfatizando que “el desafío de la globalización no es detener la expansión de los mercados globales sino encontrar las reglas y las instrucciones de una gobernanza mejor a nivel local, regional, nacional y global

para preservar la ventajas de los mercados y la competencia global, pero también para promover los recursos comunitarios y medioambientales suficientes para asegurar que la globalización trabaja para la gente y no solo para los beneficios". En este contexto gobernanza para el PNUD significa hoy "el marco de reglas, instituciones y practicas establecidas que sienta los limites y los incentivos para el comportamiento de los individuos, las organizaciones y la empresas".

AGRUPAMIENTO DE EMPRESAS Y CADENAS DEL VALOR TERRITORIAL

De acuerdo con la definición de M. Porter (1998) un agrupamiento de empresas es "una concentración geográfica de empresas e instituciones interconectadas en un específico campo de acción". Esto incluye, por ejemplo, proveedores de insumos especializados, maquinaria, servicios, y proveedores de infraestructuras especializadas. Un agrupamiento puede extenderse a los clientes o consumidores, y lateralmente en los productores de productos complementarios.

Finalmente muchos agrupamientos productivos, incluyen también gobiernos u otras instituciones, así como universidades, centros de capacitación, formación, investigación y estructuras del soporte técnico.

La cooperación entre estos actores es lo básico en los agrupamientos, cooperación entre empresas y empresas e instituciones locales, aunque esto no quita que exista competencia en el marco de la cooperación, que ocurre en diferentes dimensiones y diferentes acciones.

Los agrupamientos representan una especie de nueva organización especial entre mercado y jerarquía, como una alternativa de organizar las cadenas del valor. En comparación con las transacciones comerciales entre empresas dispersas y vendedores y compradores causales, la proximidad de las empresas y de las instituciones dentro un determinado territorio facilita una mejor confianza y una mejor coordinación (Vázquez Baquero, 1999; Di Tommaso, Rabellotti 1999; Humphrey, Schmitz, 2000; Akundi, 2000; Ketels, 2003).

Los agrupamientos de empresas representan una medida concreta para realizar la competitividad sistémica, y es particularmente eficaz en áreas con escasos recursos. Se considera, por ejemplo, un área rural, cuyos principales recursos son la tierra y sus productos de fruta y hortaliza. Para desarrollar producción y empleo se tiene en primera instancia que mejorar productividad y calidad de los productos, crear un sector agro-industrial, que transforme el producto primario y abre nuevos mercados a nivel local, regional y nacional.

De acuerdo con Porter (1998) “pensar en agrupamientos sugiere también que es mejor establecer grupos de empresas involucradas en actividades que tienen enlace en un mismo lugar que dispendiarlas entre muchas localidades. Localizar cerca la investigación, los componentes de producción, las líneas productivas, finales, los servicios a los clientes, el marketing facilita la eficiencia interna del sistema en la búsqueda y el manejo conjunto de tecnología, informaciones, y servicios. Esto facilita también lo empresario en encontrar nuevas ideas e innovaciones, gracias a la proximidad y el aprendizaje. El estar cerca, multiplicando las relaciones personales, los contactos cara-a-cara, reforzando el sentido de tener intereses comunes, y el estado de pertenencia-identidad local, hace que los agrupamientos locales (distritos u otro) volvieron extremadamente competitivos.”

Los países pobres faltan en agrupamientos. Ellos compiten en el mercado mundial por el trabajo barato y las materias primas, sin embargo frente a las nuevas condiciones de la globalización, al pedido de la gente hacia un trabajo decente, este tipo de competitividad no va a funcionar por largo tiempo. La alternativa es justamente el desarrollo de economías locales y agrupamientos de empresas alrededor le cadenas productivas que valorizan el potencial endógeno.

Hay muchas definiciones de los agrupamientos productivos, ya que ellos necesitan el vínculo también con otros actores, así como los gobiernos, las universidades y

el sector social de la población para determinar una política competitiva y sustentable del territorio.

Sturgeon (2001) intenta una clasificación de estas definiciones. Haciendo una distinción principal entre cadenas del valor y redes de producción: el define que una cadena productiva es la consecuencia de las actividades de producción y de servicios, que llevan y soportan el consumo final de un conjunto de productos y servicios vinculados entre ellos; estas se pueden también denominar como cadenas de proveedores, cadenas productivas, cadenas de actividades. Las redes productivas son un agregado de relaciones intra-empresas, que se agrupan alrededor de una unidad económica más grande.

Una cadena del valor territorial es, entonces, una secuencia de actividades económicas interrelacionadas alrededor de un recurso estratégico para el territorio.

ANIMACION ECONOMICA

La Función De Animación Económica implica un conjunto de actividades a partir de las cuales las ADEL facilitan a los actores económicos locales la identificación de oportunidades de inversión, que puedan ser apropiados por los mismos a fin de ser convertidos en iniciativas empresariales.

Esta función, de carácter complementaria y previa a la de promoción de Actividades De Naturaleza Empresarial, adquiere una significativa relevancia en áreas de tradicional exclusión económica, en las cuales los actores económicos locales sumergidos en una economía sustantivamente de auto-subsistencia, ajena de los circuitos AHORRO-INVERSION-EXCEDENTES, han tenido que limitar el desarrollo de su capacidad de iniciativa al aprovechamiento de los escasos recursos accesibles a él.

En esta situación, la Función De Animación Económica deberá permitir a estos actores trasladarse a un nuevo escenario, donde puedan identificar las oportunidades de acceso a nuevos recursos a través del crédito, la posibilidad de incorporar nuevos conocimientos, mediante la difusión de tecnologías y de las oportunidades de acceso a la capacitación y a la asistencia técnica, información sobre el potencial productivo de su área de actuación y sobre las oportunidades de mercados a los que tradicionalmente no requería concurrir a fin de que puedan reconocer diversas alternativas de inversión.

En resumen, uno de los primeros retos de esta función será el reunir, organizar, difundir y hacer comprensible un conjunto de informaciones que faciliten a los actuales y potenciales sujetos empresariales, una toma adecuada de decisiones sobre el futuro de su actividad económica.

Lo que la animación económica debería evitar, es conducir a estos actores a toma de decisiones específicas, a sustituir su propio discernimiento, condicionándolo a asumir opciones pre-establecidas, por más buenas que estas sean.

Esta observación se sustenta fundamentalmente en el principio de que las condiciones de empresarialidad no son capacidades transferibles exógenamente al individuo, involucran patrones de comportamiento muy específicos, entre los que destacan:

- La capacidad de asumir riesgos,
- El espíritu de competencia,
- Iniciativa en la toma de decisiones
- Creatividad para responder a escenarios cambiantes.

La Animación Económica podrá apoyar a que estas condiciones afloren, a romper barreras sociales que las inhiban, a brindarles instrumentos y técnicas que mejoren su eficiencia; es decir, deberá enfrentar el reto de promover una Cultura Empresarial.

MARCOS DE REFERENCIA

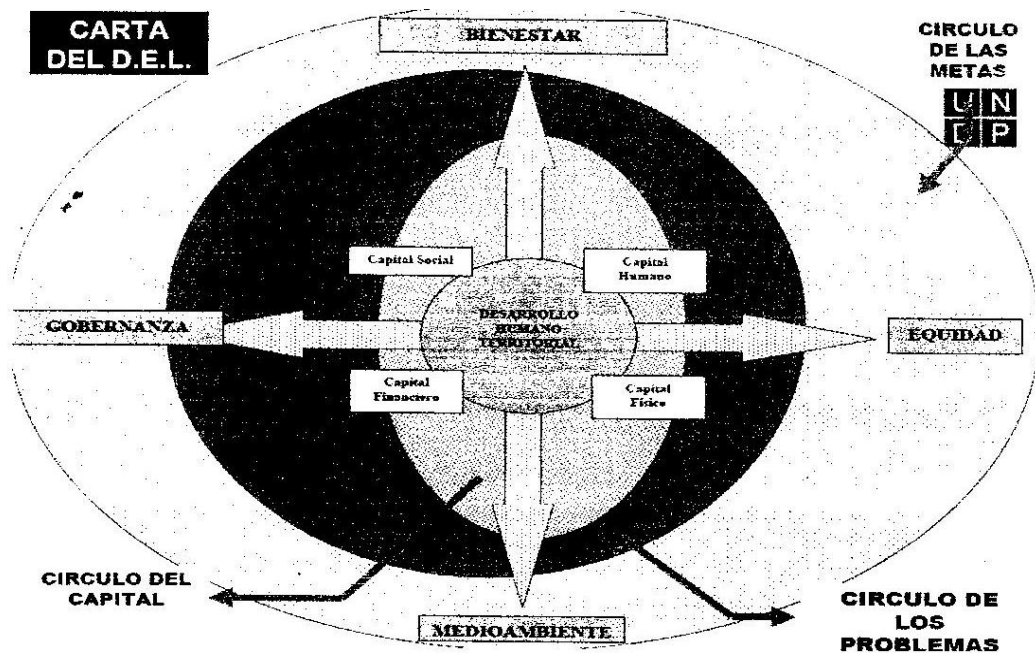
ESTADOS DEL ARTE

La ONU a través del PNUD ha ideado un modelo de desarrollo orientado a: fomentar el desarrollo humano sostenible, fortalecer el desarrollo económico local y la gobernanza de los territorios. Es así como en nuestro país se ha articulado EL PROGRAMA ART-GOLD COLOMBIA DE PNU/APPI y la primera etapa del programa se encuentra en ejecución, cubriendo el periodo 2005-2008 y aplicara inicialmente para diez subregiones, previamente seleccionadas por el Gobierno nacional, MCIT y el PNUD.

AGENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL

Es una ONG, que contribuye a la planificación del territorio, a articular las principales instituciones y organizaciones existentes en el mismo, ejecuta el plan de negocios definido para la ADEL y enlaza la misma, con otros territorios, y con la red de agencias nacionales e internacionales como EURADA Y ILS-LEDA.

INTEGRACION DE VARIABLES



EL TERRITORIO COMO “MAQUINA SOCIAL PARA LA PRODUCCION”

El territorio basado en el distrito industrial según (Bagnasco, 1977), es una “maquina social para la producción”, que nace de una base de valores y conocimientos producidos por la historia y de un conjunto de comportamientos comunes presentes en un determinado territorio.

LA GOBERNANZA

Es el sistema de instituciones, movimientos, estructuras de cooperación, de coordinación y quizá de soberanía compartida, construidas o reestructuradas con practicas de participación de la sociedad civil, que en su conjunto garanticen la orientación, gestión del proceso local y global.

Sus funciones principales son las de velar y dirigir la economía hacia el bien común y lograr la realización de aquellos bienes de interés publico, que la economía no puede producir.

COMPETENCIA: UNA VENTAJA COMPETITIVA.

La característica común de los distritos industriales es la particular naturaleza de las relaciones internas al sistema que se pueden clasificar de cooperativas/competitivas entre empresas independientes



EL IMPACTO TERRITORIAL

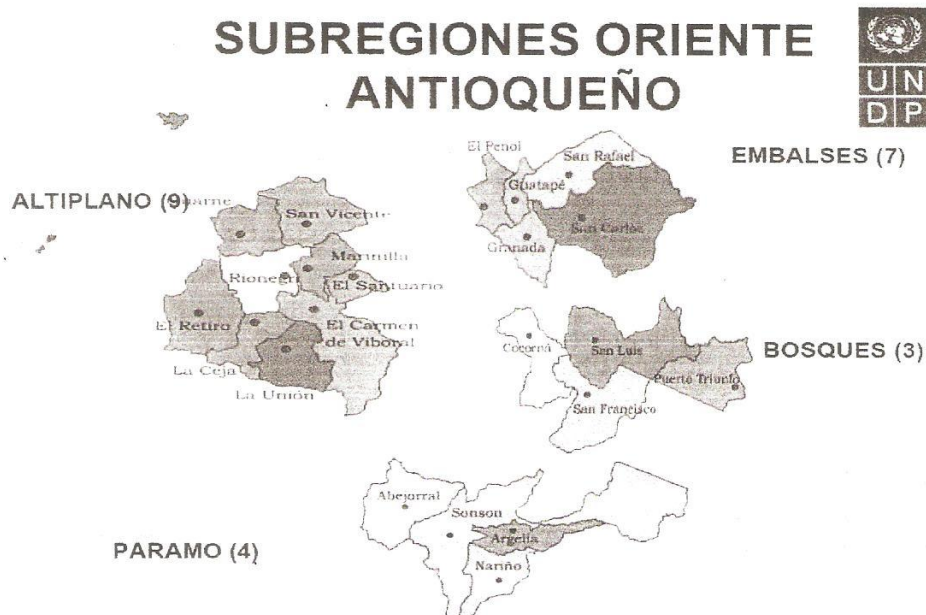
- ❖ Una herramienta de concertación social que brinda certidumbre y estabilidad a los actores de la economía social.
- ❖ Un instrumento de desarrollo económico y social.
- ❖ Un acuerdo social y a la vez un plan estratégico de territorio.
- ❖ Se construye invitando a todos los actores del territorio a un dialogo social para definir el rumbo del mismo hacia el futuro inmediato.

EL MERCADO TERRITORIAL

Es el estudio, investigación, valorización y promoción del territorio, con el objetivo de sostener y estimular el desarrollo local. Es una respuesta del territorio a la globalización, cuya fuerza se basa en lo mas local posible y en lo mas único, pero con mirada global.

LAS REDE INSTRUMENTO DE DESARROLLO

MACROLOCALIZACION ADEPROA



MARCO FILOSOFICO-ANTROPOLOGICO

Requerimos de un espacio o escenarios donde el ser humano puede ejercer su valor axiomático, es decir, el ser humano y mas como hombre que pertenece a una sociedad libre y espontanea, donde sus derechos y oportunidades se brinden en igualdad de condiciones que le permita construirse el y sus circunstancias bajo el dominio de sus propias decisiones.

MARCO TEÓRICO

El desarrollo auto-concentrado en las localidades y territorio

el progreso económico no depende solamente de la dotación de recursos que tiene un s territorio y la capacidad de ahorro e inversión de la economía, sino del funcionamiento de los ,mecanismos a través de los que se producen la acumulación de capital (como la organización de los sistemas de producción la difusión de las innovaciones, el desarrollo urbano y el cambio de las instituciones), y de la interacción que se produce entre estas fuerzas por lo cual se asocia el desarrollo endógeno con la capacidad de una comunidad local para utilizar el potencial de desarrollo existe en el territorio y da respuesta a los desafíos que se le plantean en un momento histórico determinado. (Romer, 1986-1994 el territorio y da respuesta a los desafíos que se le plantean en un momento histórico determinado. (Romer, 1986-1994; Lucas 1988)

DESARROLLO AUTÓNOMO DEL TERRITORIO:

Es una visión territorial que se apoya en las relaciones y vínculos de intereses de sus grupos sociales, de la construcción de una identidad y de una cultura propia que las diferentes de la otras comunidades (massey, 1984). El territorio puede entenderse, por lo tanto, lo que permite percibir como un agente de desarrollo, siempre que sea posible mantener y desarrollar la integridad en los procesos de crecimiento y cambio estructural, tal como lo reconoce Scott (1988).

Esta interpretación ha recibido el apoyo de todos aquello que argumentan que le desarrollo no es importado sino que se produce gracias la trabajo y esfuerzo económico y social de las comunidades locales. Para erradicar la pobreza y generar empleo la estrategia mas eficaz seria instaurar un modelo de desarrollo autónomo y que movilizase el potencial de desarrollo existe e impulsara la producción de las pequeñas explotaciones agrarias, pequeñas y medianas

empresas, y la industria artesanal comprometiendo la población en el proceso de desarrollo. (GORE, 1984; KITCHING, 1982).

La ausencia de estas condiciones dificulta seriamente el éxito de las iniciativas empresariales y corre el riesgo de empujar al fracaso aquellos actores que seducidos por el paraíso de oportunidades que se le presenta, no dudan en seguir el “buen consejo técnico” recibido, pero entran en crisis cuando el desarrollo de las actividades recomendadas confrontan escenarios de toma de decisiones que se escapan del libreto donde ya no puede recurrir al buen consejo”, pudiendo incurrir en vacilaciones o errores que se le demueven la confianza en el paraíso prometido”, lo frustran, lo inducen a la deserción, lo confrontan a la búsqueda de responsables ajenos a él y/o, en el peor de los casos, lo conducen a la ruina económica total.

Una reflexión final. Especialmente dirigida hacia los programas de promoción del desarrollo. Es que probablemente la aplicación de estrategias de promoción de actividades económicas de naturaleza empresarial reduzca de manera importante sus expectativas sobre el número de sujetos directos de atención de estos programas al constituirse las condiciones de empresarialidad en una importante barrera natural para acceder a los mismos.

Esto requiere reconocer en primer lugar la necesidad de desarrollar estrategias complementarias de atención aquellos segmentos de población que no califiquen dentro de ellas, Orientándolos hacia la generación de condiciones adecuadas para su inserción dentro actividades de naturaleza salariales a que le permitan acceder a mejores expectativas de ingreso; sin embargo, sino dinamizamos la actividad de naturaleza empresarial estos sectores deberán enfrentar un marco de oportunidades ocupacionales bastante restringido.

MARCO LEGAL

CARTA DE LAS NACIONES UNIDAS

La carta de las naciones unidas es la constitución de la organización de las naciones unidas (ONU) fue firmada en San Francisco el 26 de junio de 1945 después de ser ratificada por los cinco miembros permanentes del consejo de seguridad-república de china, Francia, unión soviética, el reino unido y los estados unidos y una gran cantidad de otros signatarios entre ellos la república de Colombia la (ONU) tiene 51 miembros originarios y, actualmente, son 193 los miembros como carta es un tratado constituyente a todos los signatarios estas sujetos a sus artículos además dice explícitamente que la carta manda sobre todos los otros tratados.

PROGRAMA ART-GOLD COLOMBIA

Es una iniciativa que promueve alianzas internacionales para consolidar el proceso de descentralización política y económica en Colombia, cuenta con el apoyo de gobierno nacional a través del ministerio de comercio, industria y turismo, y el apoyo del PNUD Colombia.

El programa le ofrece al gobierno nacional y alas administraciones locales y regionales un marco de referencia conceptual, así como los instrumentos operativos actos para contribuir al desarrollo sostenible equitativo, democrático y pacifico de departamentos, provincias y subregiones del país sus principales activos son:

Apoyar gobiernos locales a la sociedad civil y al sector privado en sus fuerzas de promoción en los procesos de desarrollo participativo e integral a nivel local.

Incentivas los procesos de desarrollo económico local, a través de una mejor utilización de los recursos endógenos, externos y de cooperación internacional y descentralizada.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA DE 1991

Art 38. Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de distintas actividades que las personas realizan en sociedad

Art 103. El estado contribuirá a la organización, promoción y capacitación de las asociaciones profesionales cívicas, sindicales comunitarias, juveniles, benéficas de utilidad común no gubernamentales, sin detrimento de su auto dominio con el objeto de que constituyan mecanismos democráticos de representación en las diferentes instancias de participación, concertación, control y vigilancia de la gestión publica que se establezcan.

Art 305. Ninguna de las ramas u órganos del poder público podrá decretar auxilios o donaciones a favor de personas naturales o jurídicas de derecho privado.

el gobierno en los niveles nacional, departamental, distrital y municipal podrá, con recursos de los respectivos presupuesto, celebrar contratos con entidades privadas sin animo de lucro y de reconocida idoneidad con el fin de impulsar programas y actividades de interés publico acorde con el plan nacional y los planes seccionales de desarrollo.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

FASES	ACTIVIDADES	MESES											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
COMUNICACIÓN	LLUVIA DE IDEAS												
	SELECCIÓN DEL TEMA												
	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA												
	IDENTIFICACION DEL PROBLEMA												
	DISEÑO DE LAS FASES												
PREPARACION	PRESENTACION DEL PROYECTO												
	PERFIL DE LA IDEA												
	REFLEXION CONTINUA												
	TRAMITES INSTITUCIONALES												
PRESENTACION	ANTE PROYECTO												
	PROPUESTA												
	PROYECTO												
	IDEA DEL TRABAJO DE GRADO												
REVISION	PRIMERA REVISION												
	SEGUNDA REVISION												
	TRABAJO FINAL												
SUSTENTACION	SUSTENTACION TRABAJO FINAL												

CONCLUSIONES

Lograr estructurar y llevar a la practica la Agencia de desarrollo local desde el punto de las mipymes en Villavicencio, será un reto para la administración municipal si en verdad esta comprometida con el cambio social que requiere la región y máxime si se tiene en cuenta la cantidad de eventos que la ciudad y en la región se proyectan para la segunda parte el siglo XXI.

Sin lugar a dudas la Agencia de desarrollo local desde el punto de las mipymes en Villavicencio, será un gran punto de apoyo al baluarte de integración entre el gobierno municipal, la academia y la sociedad, especialmente en lo relacionado al fortalecimiento de la laboralidad y la generación de empleo que tanto necesita la ciudad.

La Agencia de Desarrollo Urbano, enfatizando las mipymes en Villavicencio, será un gran salto social hacia el mejoramiento de la calidad de vida de muchos villavicensenses siempre y cuando en esta agencia regional se hagan partícipes los autores sociales que tanto inciden en las regiones como son la academia, la sociedad, los gremios y sobre todo el Estado.

BIBLIOGRAFIA

CASANOVA, F. Desarrollo local, tejidos productivos y formación: abordajes alternativos para la formación y el trabajo de los jóvenes. Cinterfor/oit. 2004,163p.

De Ibarrola.m.,coord.. Desarrollo local y formación: hacia una mirada integral de la formación de los jóvenes para el trabajo, cinterfor/oit. 2002, 236 p.

Lazarte h. Alfredo El financiamiento del desarrollo económico local: “ ¿Cómo enfrentar los costos del desarrollo?”. Oit, sector del empleo.

Lazarte, Alfredo Las agencias de desarrollo económico local: “promoviendo al empresarialidad en el marco del desarrollo humano sostenible “. El caso de centro América. Oit sector del empleo.

Los pobres en tierra. Agentes imprescindibles para la ordenación sostenible de los recursos de tierras coalición popular para erradicar el hambre y la pobreza: fida, fao, pma, ce y banco mundial.

Meadowcroft, lames Participación y estrategias para el desarrollo sostenible, en: revista instituciones y desarrollo no. 14-15. Dic. 2003 Cataluña, España.

Llorens. Casos de desarrollo local en América latina.

www.adlpasto.org

El tamaño de empresas en América latina asociación instituciones rurales de ahorro y crédito inc.

Promoción del desarrollo socioeconómico local en Colombia.

Confenalco agencia Antioquia

Colude Colombia

Emplenet Colombia

www.mis-algorismo.com/diagramas-flujo.html

Corporación regional de empleo. CRE.

Agenda prospectiva de ciencia y tecnología departamento del Meta

Análisis de coyuntura económica de la jurisdicción 2006, cámara de comercio de Villavicencio.

Análisis de coyuntura económica de la jurisdicción 2007. Cámara de comercio de Villavicencio.

Análisis de coyuntura económica de la jurisdicción del 2008. Cámara de comercio de Villavicencio.

Programas y estrategia ACNUR 2006. Constitución de las agencias de desarrollo económico local OUT, 2007.

www.cormacarena.com

[Http://www.continental.edu.pe/contiincuba/default.htm](http://www.continental.edu.pe/contiincuba/default.htm)

Ley 590 de 2010. Creación de MYPIMES.

Plan de desarrollo del municipio de Villavicencio 2004-2007.

Plan de desarrollo del departame4nto del meta, 2004- 2007.

Plan de desarrollo del municipio de Villavicencio 2008-2011.

Plan de desarrollo del departamento de meta 2008-2011.

Plan de desarrollo nacional 2006-2010.

[Http://www.snc.gov.co/presentaciones/comisiones_regionales/meta/propuesta%20plan %20 de%20competitividad.pdf](http://www.snc.gov.co/presentaciones/comisiones_regionales/meta/propuesta%20plan%20de%20competitividad.pdf).

[Http://www.yorku.ca/hdrnet/images/uploaded/paper%20CIRCLE%20canzanelli.pdf](http://www.yorku.ca/hdrnet/images/uploaded/paper%20CIRCLE%20canzanelli.pdf)

Torres D, Fierro, M. análisis sobre las principales causa relacionadas con la informalidad del comercio en Villavicencio.

CÓMO SE HACE UNA INVESTIGACIÓN DE...

- **MARCO TEÓRICO**

Es el paso siguiente a la formulación del problema de investigación, consiste en elaborar un marco teórico. Se integran las teorías, enfoques teóricos, estudios y antecedentes en general que se refirieran al problema de investigación.

Para elaborar el marco teórico es necesario detectar, obtener y consultar la literatura y otros documentos pertinentes para el problema de investigación, así como extraer y recopilar de ellos la información de interés.

La construcción del marco teórico depende de lo que encontremos en la revisión de la literatura:

1. Que exista una teoría complementaria desarrollada que se aplique a nuestro problema de investigación.
2. Que hayan varias teorías que se aplique al problema de investigación.
3. Que existan generalizaciones empíricas que se apliquen a dicho problema.
4. Que solamente exista guías no estudiadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de investigación.

En cada caso se verá la estrategia para construir el marco teórico:

Una fuente importante para construir un marco teórico son las teorías.

Una teoría de acuerdo con Kerlinger, es un conjunto de conceptos y definiciones y proposiciones vinculadas entre sí, que presentan un punto de vista sistemático de fenómenos especificando elaciones entre variable, con el objeto de predecir y explicar estos fenómenos.

Con el propósito de evaluar la utilidad de y una teoría para nuestro marco teórico podemos aplicar cinco criterios

- Capacidad de descripción, explicación, predicción.
- Consistencia lógica.
- Perspectiva
- Fructificación; significativo
- Parsimonia; Templanza, la moderación, medida.

El marco teórico orienta el rumbo de las etapas subsecuentes del proceso de investigación.

¿Cuáles son las funciones del marco teórico?

Implica analizar y exponer las teorías, los enfoques teóricos, las investigaciones, y los antecedentes en general que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio.

Las funciones principales del marco teórico

1. Ayuda a prevenir errores que se han cometido en otros estudios.
2. Orienta sobre como habrá que realizarse el estudio. En efectos, al acudir a los antecedentes, nos podemos dar cuenta de cómo ha sido tratado un problema específico de investigación.
3. Amplia el horizonte del estudio y guía al investigador para que se centre en su problema evitando desviaciones del problema planteado originalmente.
4. Conduce al establecimiento de hipótesis o afirmaciones que más tarde habrán de someterse a prueba en la realidad.
5. Inspira nuevas ideas y áreas de investigación.
6. Provee de un marco de referencia para interpretar los resultados del estudio.

7. Delimitar el área de investigación.

Etapas de la elaboración del marco teórico?

1. La revisión de la literatura correspondiente

2. La adopción de una teoría o desarrollo de una perspectiva teórica

¿En qué consiste la revisión de la literatura?

Consiste en detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que puedan ser útiles para los propósitos del estudio, de donde debe extraer y recopilar la información relevante y necesaria que atañe a nuestro problema de investigación. Esta revisión debe ser selectiva (solo lo más importante y reciente).

¿Detección de la literatura y otros documentos?

Fuentes primarias (directas) constituyen el objetivo de la investigación bibliográfica o revisión de la literatura y nos proporcionan los datos de primera mano. V:gr: libros, artículos, tesis etc.

Fuentes secundarias. Son compilaciones, resúmenes y listados de referencias publicadas en un área de conocimiento particular. V:gr: resúmenes, compilaciones,

Fuentes terciarias. Se trata de documentos que comprenden nombres, títulos de revistas y otras publicaciones periódicas, así como nombres de boletines, conferencias y simposios. V:gr: catálogos de libros títulos de reportes etc.

Inicio de la revisión de la literatura. Es recomendable iniciar la revisión de la literatura consultando a uno o varios expertos en el tema y acudir a fuentes secundarias o terciarias, para de este modo localizar y recopilar fuentes primarias, que en última instancia es el objetivo de la revisión de la literatura. Asimismo, es importante recordar que quienes elaboran las fuentes secundarias y terciarias son especialistas en el área y es necesario aprovechar adecuadamente su esfuerzo.

En resumen para identificar la literatura de interés, que sirva para elaborar el marco teórico podemos:

- Acudir directamente a las fuentes primarias u originales cuando se conoce muy bien el área de conocimiento en cuestión.
- Acudir a expertos en el área que orienten la detección de la literatura pertinente y fuentes secundarias, para localizar las fuentes primarias, que es la estrategia de detección de referencia más común.
- Acudir a fuentes terciarias para localizar fuentes secundarias y lugares donde puede obtener información para detectar a través de ella fuentes primarias de interés.

Obtención de la literatura.

Casi nunca se dispondrá de todas las fuentes primarias que se deben consultar, pero si es importante que se localice la mayoría de ellas, sobre todo las más

recientes y las que fueron escritas o editadas o realizadas por los expertos más destacados en el área de interés.

Consulta de literatura

El primer paso consiste en seleccionar las que serán de utilidad para nuestro marco teórico específico y desechar las que no sirven. En todas las áreas de conocimiento las fuentes primarias más utilizadas para elaborar el marco teóricos son libros, revistas científicas, ponencias o trabajos presentados en congresos, simposios y otros eventos similares, entre otras razones, por ser las fuentes primarias las que sistematizan en mayor medida la información, generalmente profundizan más en el tema que desarrollan, cuesta menos dinero obtenerla y utilizarla y son altamente especializadas.

Con el propósito de seleccionar las fuentes primarias es conveniente hacerse las siguientes preguntas:

¿Se relaciona la referencia con mi problema de investigación?

¿Qué aspecto trata?

¿Desde qué perspectiva aborda el tema?

Extracción y recopilación de la información de interés en la literatura:

La manera de recopilarla es lo menos importante, lo fundamental es que se extraigan los datos e ideas necesarias para la elaboración del marco teórico.

Una vez extraídas y recopilada la información que nos interesa de las referencias pertinentes para nuestro problema de investigación podremos empezar a elaborar el marco teórico, el cual se basará en la integración de información recopilada.

Como se construye un marco teórico?

Uno de los propósitos de la revisión de la literatura es analizar y discernir si la tesis existente y la investigación anterior sugieren una respuesta (aunque sea parcial) a la pregunta o preguntas de investigación, o bien, provee una dirección a seguir dentro del tema de nuestro estudio. La literatura revisada puede revelar:

- Que exista una teoría completamente desarrollada, con abundante evidencia empírica y que se aplique a nuestro problema de investigación.
- Que hay varias teorías que se aplican a nuestra investigación.
- Que hay piezas o trozos con un apoyo empírico moderado o limitado, que sugieren variables potencialmente importantes y que se aplican a nuestro problema de investigación
- Que solamente existen guías aun no estudiadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de investigación.

- **CONCLUSIONES**

Se le llama también síntesis y no es más que la interpretación final de todos los datos con los cuales se cierra la investigación iniciada.

Características de las conclusiones.

- Es la síntesis final de la investigación realizada.
- Engloba todos los aspectos parciales.
- Es integradora y por lo tanto toma en cuenta todos los datos e informaciones
- Debe ser suficientemente razonada, convincente y desprendida de los hechos propios de la investigación.
- Implican una evaluación final de la investigación ¿Qué obtuve?, ¿Qué logré? ¿Cuáles son esos resultados?
- Están referidas solo al trabajo investigado, independiente de otras investigaciones.
- Pueden o no confirmar la hipótesis planteada en el marco teórico.
- Pueden generar otras investigaciones, el conocimiento no es finito, es más que todo aproximativo, siempre nos estaremos acercando a la verdad.
- Deben plantearse con un alto margen de seguridad, por lo cual es recomendable términos afirmativos. Alguna duda sobre algún aspecto particular de la investigación debe quedar expresamente señalado y esto no debe incidir en la estructura fundamental de las conclusiones.
- Las conclusiones pueden o no utilizar cifras explicativas, expuestas en los cuadros, cuestión muy usual en los informes técnicos.

• **JUSTIFICACIÓN**

Es la argumentación que muestra en forma clara las bondades y ventajas de la ejecución de un proyecto para resolver un problema, necesidad, potencialidad u oportunidad, en beneficio de una persona, grupo o comunidad.

Preguntas orientadoras:

¿Qué realidad quiere ayudar a transformar su idea de proyecto?, ¿Por qué se está presentando ese problema?, ¿Qué sucede?, ¿Qué está causando ese problema?, ¿Cuáles son las consecuencias?, ¿Cómo se ve afectada la comunidad o el entorno?

Una argumentación clara y precisa facilita al proyecto su financiación y por ende su ejecución

• **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Plantear el problema no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación. El paso de la idea al planteamiento del problema puede ser en ocasiones inmediato, casi automático, o bien llevar una considerable cantidad de tiempo; lo que depende qué tan familiarizado esté el investigador con el tema a tratar, la complejidad misma de la idea, la existencia de estudios

antecedentes, el empeño del investigador y las habilidades personales de éste. El seleccionar un tema, una idea, no coloca inmediatamente al investigador en una posición que le permita comenzar a considerar qué información habrá de recolectar, por qué métodos y cómo analizará los datos que obtenga.

Para plantear adecuadamente el problema de investigación es necesario que:

- 1) El problema debe expresar una relación entre dos o más variables.
- 2) El problema debe estar formulado claramente y sin ambigüedad como pregunta (por ejemplo, ¿qué efecto?, ¿en qué condiciones...?, ¿cuál es la probabilidad de...? ¿cómo se relaciona... con...? etcétera.
- 3) El planteamiento implica la posibilidad de prueba empírica. Es decir, de poder observarse en la realidad.

PLAN LOCAL DE EMPLEO (PLE)

La construcción del Plan Local de Empleo (PLE) “Villavicencio portal del Llano, portal de oportunidades” se realizó bajo un particular enfoque metodológico incluyente, participativo y flexible, de acuerdo con el cual se convocó a encuentros y mesas de trabajo a todos los grupos tradicionalmente más representativos del municipio, así como a los sectores más vulnerables, que participan formal o informalmente de la dinámica económica y social de Villavicencio. En tal sentido, gracias a esto fue posible visibilizar perspectivas de la realidad local, identificar temas y criterios conjuntos para lograr puntos de concertación, y plantear alternativas de solución realizables a los problemas más apremiantes del municipio.

Se identificó un grupo de instituciones base con el cual se podría acceder a información sobre el contexto de la realidad local en materia de empleo y empresarismo, para así establecer la ruta de trabajo pertinente para la elaboración del Plan Local de Empleo. La selección de estas organizaciones obedeció principalmente al grado de articulación que se construyó cuando se perfiló el programa desde el nivel nacional, el área de jurisdicción de las instituciones y las características de la población en la que concentran sus acciones. Sin embargo, es importante señalar que la conformación de este grupo sólo buscó vincular aliados que jalonaran y promovieran el objetivo del PLE en distintos escenarios, sin generar exclusividad en la gestión y en el acceso a la información con la que se construyó el Plan.

Por esta razón, el relacionamiento territorial inició con entrevistas y consultas que identificaron tanto los proyectos que generarían nuevos puestos de trabajo en las empresas como las necesidades específicas de cada sector económico del municipio.

La información recolectada a través del proceso de consulta previa fue transferida a la Mesa Técnica de Concertación y al grupo dinamizador para que se discutieran y analizaran las propuestas que, a corto y mediano plazo, representarán un alza en la demanda de recursos humanos y un mejor grado de correspondencia en los intereses de las acciones públicas y privadas que fomentan la cultura empresarial de la región. Finalmente, se evaluó la posibilidad real de impulsar, a través de estas iniciativas, los sectores con alta relevancia para el municipio y el departamento.

RUTA DE PROMOCIÓN PARA LA INVERSIÓN Y FOMENTO DEL FORTALECIMIENTO, EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO DE CALIDAD

La ruta a través de la cual los habitantes de la ciudad se integran al sistema de empleabilidad que el PLE de Villavicencio promueve y contempla está constituida por los ejes de acción, los agentes económicos y los procesos que deben surtir para llegar al ideal planteado para cada uno de ellos. En ella se buscó fortalecer la sinergia entre las entidades públicas y privadas de la ciudad así como el exitoso desarrollo de las mismas desde un plano individual.

En la ruta creada por el PLE, fue importante la visión de una mirada competitiva de la región en la que se genera una reflexión sobre las oportunidades y ventajas para generar puestos de trabajo formales. De igual forma, se aprovechará la participación de las diferentes organizaciones que integran la Mesa Técnica de Concertación del Plan Local de Empleo para indicar su grado de vinculación con el PLE y presentar las acciones que desarrollan en relación con el emprendimiento, la generación de ingresos y el fortalecimiento empresarial.

Adicionalmente, la ruta incluye otras organizaciones que no se vincularon al PLE durante la fase de formulación, pero que podrán participar del sistema suministrando información y gestionando los proyectos. Entre las organizaciones identificadas se encuentran:

Empresas (no agremiadas): agente económico beneficiario de los proyectos postulados en el PLE y, adicionalmente, una de las fuentes de información consultadas para la formulación del mismo. Estas organizaciones podrán vincularse a los proyectos a través de las convocatorias que adelantarán los entes ejecutores y su papel en cada proyecto variará de acuerdo al eje en que se desarrollará la acción.

Sin embargo, considerando la representatividad de las agremiaciones en el territorio y su adhesión a propuestas que promuevan las condiciones óptimas para

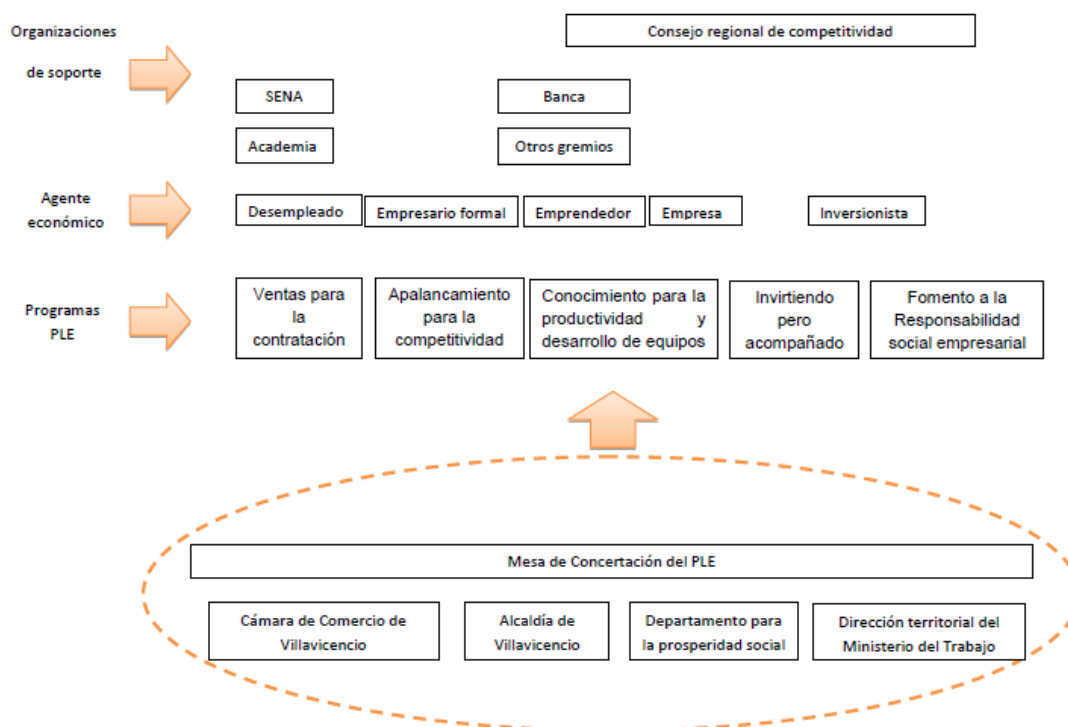
la comunidad empresarial en general, se continuará consultando y usando la información que permita caracterizar la comunidad empresarial que se intervendrá. Banca: el acceso a programas de financiación es una de las solicitudes constantes de la comunidad empresarial. Por esta razón, se plantea que durante el periodo de gestión y ejecución del PLE el sector bancario y financiero se una a los programas como un socio estratégico que soporte los proyectos que generen mayor impacto (mayor número de empresas). La comunidad empresarial considera que la banca aún no cuenta con líneas que se ajusten a sus necesidades reales e inmediatas, de tal forma que puedan obtener alternativas de solución a sus necesidades de financiación en condiciones equilibradas (gana – gana) y, por esto, se plantea promover un grupo de trabajo financiero que acerque los intereses particulares de cada parte y promocióne las alternativas de solución al interior de las organizaciones públicas y privadas involucradas.

SENA: de acuerdo con la opinión de los empresarios, los programas de formación que oferta esta entidad se dirigen a actividades económicas tradicionales y saturadas en el mercado. En tal sentido, la comunidad empresarial sugiere aumentar la oferta de programas especializados del SENA en temas relacionados con los sectores productivos más actuales, de tal forma que se mejoren las operaciones de las empresas a través de los recursos humanos. Al respecto, cabe destacar la participación de esta organización como conducto para el enganche laboral y, por lo tanto, para potencializar esta acción se hace necesario incluir en el sistema un mecanismo con el cual se acerque a la organización con el microempresario, de tal forma que se aumente la consulta a los servicios vigentes y se flexibilicen los parámetros con que actualmente se accede a ellos.

Academia: la red de universidades del municipio representa una fortaleza para la calificación del capital humano y, a través de ella, para las empresas del territorio. Al respecto, se destaca que las actividades de investigación llevadas a cabo en estas instituciones educativas estimulan la innovación y la búsqueda de mejores tecnologías. Sin embargo, no se presenta una articulación real entre la academia y la empresa a pesar de diversos esfuerzos que se realizan a nivel municipal y departamental por vincular a los estudiantes con las actividades y realidades del empresarismo. En tal sentido, la academia debe perfeccionar los mecanismos de seguimiento a la población egresada, así como los de promoción laboral.

Consejo regional de competitividad: en torno a este órgano, existe un importante número de comités y grupos de trabajo que promueven el emprendimiento y el fortalecimiento empresarial (red regional de emprendimiento, consejo regional de

empleo, academia, empresas, Estado, entre otros) que carecen de secuencia y armonía entre cada una de ellos debido a que realizan acciones individuales que tienen bajo o mediano impacto. Por tal razón, en unidad con la propuesta que adelanta la representante legal de La Panadería (integrante de la Mesa de Concertación del PLE), este órgano debe articularse con el Plan Local de Empleo organizando y coordinando las acciones de los subgrupos que en torno a él existen para así promover su vinculación con los programas y ejes propuestos en este documento.



PRESUPUESTO Y FINANCIACIÓN

En aras de suministrar oportunamente información que disminuya la tasa de desempleo del municipio, el Plan Local de Empleo de Villavicencio se ha transferido a la administración municipal para que los programas y proyectos postulados obtengan recursos de orden local. En tal sentido, la entrega del PLE coincide con el ejercicio adelantado por la alcaldía de Villavicencio en la construcción del plan de desarrollo de Villavicencio 2012-201, con lo cual se ha logrado promover las

iniciativas y coordinar la participación de las distintas organizaciones que desean unirse al equipo de trabajo que buscará fortalecer las condiciones para la empleabilidad en el municipio.

En tanto, a través de la Mesa Técnica de Concertación del PLE, se han identificado iniciativas de gran valor que se están ejecutando y pueden aunarse a los intereses y propósitos del Plan. A continuación se relaciona la clasificación de las iniciativas que se encuentran en este documento; no obstante, es importante destacar que todos los proyectos solicitan el apoyo del Ministerio de Trabajo a través de una gestión para la cofinanciación.

Proyectos a ejecutar

- Fomento a la cultura empresarial en el grupo de transportadores de tracción animal en la ciudad de Villavicencio.
- CCV Emprende.
- Apoyo a la comercialización y posicionamiento en el mercado local de los productos elaborados por microempresarios de la ciudad de Villavicencio.
- Ruta de ingresos y empresarismo.

Proyectos en formulación

- Desarrollo de procesos internos empresariales para la actualización y promoción de los recursos humanos de los taxistas de Villavicencio.
- Formalización del trabajador independiente de actividades informales.
- Promoción del empresarismo en la actividad agropecuaria del departamento del Meta, para aumentar la productividad a través de las capacidades instaladas en los recursos humanos en la ciudad de Villavicencio.
- Ingreso de la mujer desplazada al mercado laboral a través de proyectos productivos.
- Diseño e implementación de un sistema de información sobre los sectores económicos del municipio de Villavicencio y el Departamento del Meta.

Ideas de proyectos

- Desarrollo de un sistema provisional para la estacionalidad de las ventas y la baja en contratación.
- Fortalecimiento a unidades de investigación para la innovación de productos en empresas con localización principal y permanente en la ciudad de Villavicencio.
- Emprendedores Cofrem.

- Formación para el empresarismo en las juventudes de la ciudad de Villavicencio, a través de la transferencia de experiencias exitosas y la generación de empleo y/o empresas que disminuyan externalidades de la operación de grandes empresas.
- Apoyo a la comercialización de prendas confeccionadas por mujeres empresarias de los sectores más vulnerables de la ciudad de Villavicencio.
- Banco de ofertas de inversión para la preparación y alistamiento del recurso humano calificado.

Este plan tiene sus bases en el plan de desarrollo municipal, contiene el monto de los recursos proyectados que se asignan cada año en cada uno de los programas contemplados en la parte general del Plan de Desarrollo Villavicencio sin Miedo "GOBIERNO DE LA CIUDAD" 2012- 2015.

MECANISMOS DE FINANCIACION.

Teniendo en cuenta que la ejecución del Plan de desarrollo implica la revisión de los diferentes instrumentos de planeación Financiera y de mejoramiento de las rentas, de modo que se garantice el poder contar con los recursos suficientes para financiar el funcionamiento, la inversión y la deuda, se deben desarrollar e implementar procedimientos y sistemas de información confiables, que garanticen el cumplimiento de los objetivos y metas establecidos en el presente Plan de Desarrollo de la Administración Municipal, así:

1. Incremento de los Recaudos:

- Reformar el Estatuto de Rentas a fin de agilizar el recaudo y evitar la elusión y evasión.
- Hacer Gestión para la consecución de recursos de orden Departamental, Nacional e Internacional para cofinanciar Proyectos de interés social.
- Aplicación de los avalúos resultantes de la actualización catastral urbana y rural.
- Reformar la administración tributaria efectuando acciones tales como: actualización de censos de contribuyentes, adopción de programas de fiscalización y control, eliminación de trámites innecesarios, refuerzos al régimen de sanciones, racionalización al régimen de exenciones y descuentos.
- Plan de cobro persuasivo y coactivo de la cartera morosa del impuesto predial e industria y comercio.
- Mejorar los sistemas de información del Municipio.

- Aplicación de la capacidad legal de endeudamiento, para gestionar recursos de crédito y hacer un manejo adecuado del crédito, teniendo en cuenta el límite de endeudamiento.

2. Disminuir, racionalizar Gastos y Generar Ahorro Corriente:

- Reformar el estatuto orgánico de Presupuesto a fin de hacer una correcta y adecuada aplicación de la ejecución de los gastos del municipio de Villavicencio, con el Plan Plurianual de Inversiones.
- Formulación del Presupuesto con base en metas reales, cumpliendo los principios que rigen el sistema presupuestal.

PLAN TEJIDO EMPRESARIAL

Tejido empresarial, sector económico y generación de empleo: la gran empresa genera el 69% de la oferta laboral del municipio, concentrándose principalmente en el sector servicios (47,5%), seguido de lejos por el sector comercio (12,7%) y la industria (8,4%). Las micro empresas, por su parte, generan el 26% de los empleos, concentrándose en los sectores comercio (12,4%), servicios (10,4%), e industria (3%). La pequeña y mediana empresa, finalmente, aportan solamente un 5% del empleo y se distribuyen uniformemente en los tres sectores de industria, comercio y servicios.

TEJIDO EMPRESARIAL										
TAMAÑO	No Empresas	Empleos por empresa	Total Empleos	%	INDUSTRIA		COMERCIO		SERVICIOS	
					%Sector	%Empleo	%Sector	%Empleo	%Sector	%Empleo
MICRO	33,939	5	169,695	26%	11.7%	3.0%	48.2%	12.4%	40.1%	10.4%
Unipersonales (1)										
Subsistencia (2-5)										
Acumulacion (6-10)										
PEQUEÑA (11-50)	1,965	11	21,615	3%	14.8%	0.5%	31.6%	1.0%	53.6%	1.8%
MEDIANA (51-200)	313	50	15,650	2%	23.6%	0.6%	27.2%	0.6%	49.2%	1.2%
GRANDE (mas 200)	2,251	200	450,200	69%	12.2%	8.4%	18.6%	12.7%	69.3%	47.5%
TOTAL			657,160	100%		12.4%		26.9%		60.8%
CENSO 2005 DANE/Calculos CNC										

De acuerdo con esta gráfica de tejido empresarial, las pequeñas empresas del municipio cuentan con posibilidades de convertirse en pequeñas y medianas empresas y, de la misma forma, hay oportunidades para la gran empresa en el sector comercio y en la industria, al ser Villavicencio núcleo regional y al tener cercanía a la ciudad de Bogotá.

En relación con la fuerza laboral activa, la estrategia a adelantar con la población asalariada es mejorar su formación y capacidades laborales para facilitar su permanencia y movilidad. Por su parte, con la población independiente se hace necesario fomentar procesos de asistencia técnica, formalización, productividad y mercado; mientras que, finalmente, con la población laboralmente inactiva, se requiere llevar a cabo procesos de recalificación o calificación de acuerdo con sus sectores de desempeño y tamaños de oportunidad.

Relación PIB y tasa de desempleo: tomando como referente el gráfico presentado a continuación, es posible observar que a medida que el PIB local aumenta, la tasa de desempleo disminuye; sin embargo, en aras del desarrollo endógeno regional, es fundamental fortalecer el crecimiento del PIB de los sectores que más inciden en la creación de puestos de trabajo.

FUPAD

La Fundación Panamericana para el Desarrollo FUPAD en Colombia trabaja en alianza para los menos favorecidos en el país para crear empleo y desarrollar soluciones socio-económicas sostenibles, que les provean ingresos necesarios para alcanzar una vida digna, generando condiciones favorables y capacidades de gestión a nivel integral dentro de la comunidad.

Con los aportes de cooperantes nacionales, internacionales, sector público y privado y de las comunidades, FUPAD Colombia fomenta la responsabilidad social y fortalece la cooperación para el logro efectivo de las metas comunes.

PAPEL QUE JUEGA EL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

La importancia del Plan de Ordenamiento Territorial busca en el largo plazo configurar una organización del espacio con la amplia intervención de la sociedad y para que el futuro no sorprenda a los ocupantes de determinado espacio geográfico, es necesario entender y -sobre todo- poner en práctica las directrices que en la materia se han venido esclareciendo y cimentando en diversas partes del mundo con visión de sustentabilidad ambiental.

Este trabajo pretende ofrecer una panorámica de lo que significa y representa el Ordenamiento Territorial.

En la parte inicial se establecen conceptos de expertos en la materia que permiten tener la base del significado. En la parte siguiente se exponen los enfoques que puede ofrecer el Ordenamiento Territorial; y éstos son: el Económico, el Ecológico, el Social y el Integral; éste último visto como el ideal por resultar de la conjunción de todos los antes mencionados.

De acuerdo a las estrategias utilizadas, el Ordenamiento Territorial puede ser activo, pasivo e integral.

Ordenamiento activo

Busca modificar los desequilibrios del desarrollo regional que caracterizan un orden territorial ya establecido. El carácter de activo se debe a la intervención dinámica del gobierno sobre el territorio, y puede ser a escala nacional, regional, estatal o municipal.

Entre las estrategias más utilizadas por el gobierno se mencionan las siguientes (MASSIRIS 1993):

- Proyecto de colonización y explotación de nuevas áreas: Dirigidos a controlar el crecimiento acelerado de las ciudades, el poblamiento e invasión de áreas desocupadas, entre otras.
- Impulso a la industrialización de regiones deprimidas: Habilitado a partir de la implantación de polos de desarrollo, como las zonas industriales, mismas que originarán un conjunto de efectos positivos, tanto en el centro urbano donde se localicen como en la región aledaña, contribuyendo a modificar los desequilibrios regionales de la organización espacial del territorio.
- Políticas de reforma agraria: Orientadas a reordenar las estructuras agrarias desequilibradas, caracterizadas por una alta concentración de la propiedad de la tierra en unos pocos y la existencia de grandes grupos sociales sin acceso a este recurso.
- Descongestión urbana y/o poblamiento de áreas poco habitadas: Desarrollada mediante el establecimiento de controles restrictivos a los centros urbanos, construcción de ciudades nuevas, relocalización de capitales estatales, políticas de vivienda popular y mejoramiento de servicios públicos y sociales en ciudades pequeñas y medias, con los que se busca reorientar los movimientos migratorios de la población.
- Desarrollo rural integrado: Su aplicación se emplea para transformar las condiciones de retraso y pobreza de las áreas rurales, a través del mejoramiento de las condiciones de bienestar social y la elevación de la productividad de los pequeños productores rurales.

Ordenamiento pasivo

Se asocia con políticas de uso y ocupación del territorio que tienen predominancia en la escala local. Su carácter pasivo se relaciona con el uso de zonificaciones o regionalizaciones como estrategia para inducir nuevos escenarios de uso del territorio.

Las zonificaciones se basan en categorías espaciales para las cuales se establecen los usos permitidos, prohibidos o restringidos, acompañados de instrumentos coercitivos o estimulantes y normas que dan soporte legal a los planes y definen mecanismos para resolver los conflictos generados por la intervención.

El ordenamiento pasivo basa su actuación en estrategias o instrumentos tales como: la zonificación y regulación de áreas protegidas o de manejo especial, la regulación de la localización de actividades productivas, la regulación de la localización de viviendas e infraestructuras, la zonificación de áreas de riesgo por amenazas de origen natural, social, económico y tecnológico y regulación de su uso y ocupación de las áreas suburbanas y rurales.

Ordenamiento integral

En este se combinan instrumentos tanto activos como pasivos. Se basa en la articulación funcional y espacial de las políticas sectoriales para promover patrones equilibrados de ocupación y aprovechamiento del territorio. 101

El territorio actúa como un elemento integrador y estructurante de los objetivos sectoriales y sus características biofísicas, sociales y económicas son tomadas en cuenta para formular los planes sectoriales.

ADE – ASOCIACIÓN DISTRITAL DE EDUCADORES

El artículo 1º de nuestros estatutos define: "Con el nombre de la Asociación Distrital de Educadoras y Educadores "A.D.E", establece una organización gremial de primer grado, la cual funcionará de acuerdo con las disposiciones pertinentes sobre la materia y agrupará a todos los docentes y docentes directivas y directivos oficiales en ejercicio, que laboren en el territorio de Bogotá, Distrito Capital.

El artículo 3º define los fines principales de la Asociación que son los siguientes:

- a) Estudiar las características profesionales de las educadoras y educadores y sus condiciones de trabajo.
- b) Asesorar a sus afiliadas y afiliados en la defensa de sus derechos como empleados públicos, especialmente en lo relativo al escalafón docente.
- c) Representar en juicio o ante las autoridades los intereses económicos generales de sus afiliadas y afiliados.
- d) Presentar a la administración memoriales respetuosos que contengan solicitudes que interesan a las afiliadas y los afiliados en general, o reclamaciones relativas al tratamiento de que haya sido objeto cualquiera de estos en particular o sus gestiones encaminadas a mejorar la organización administrativa.
- e) Promover el perfeccionamiento técnico-pedagógico y cultural de sus afiliadas y afiliados.
- f) Auxiliar a sus afiliadas y afiliados en caso de enfermedad o calamidad doméstica.
- g) Promover la creación y fomento de cooperativas, cajas de ahorros y organizaciones similares de previsión y beneficio común.

- h) Adquirir los bienes muebles o inmuebles que se requieran para el ejercicio de las actividades sindicales.

MANEJO DEL PLAN DE DESARROLLO DE VILLAVICENCIO

El manejo del plan de desarrollo es realizado por el gobierno de la ciudad a través de una gestión pública participativa, transparente y eficiente, mejorando la seguridad, el ordenamiento del territorio y el respeto por la naturaleza, priorizando la inversión social, recuperando la confianza de la comunidad en sus instituciones, elevando la calidad de vida de los y las villavicensenses, generando oportunidades de trabajo digno con crecimiento económico e innovación tecnológica.

El Gobierno de la Ciudad adelantará su gestión basado en la concertación con la comunidad, generando procesos sostenibles que dinamizaran la economía y elevaran el nivel de vida de los habitantes del municipio, contribuyendo al logro de la visión.

BENEFICIO DEL MODELO Y SU DETERMINADO ENFOQUE

Es detener en cuenta que el Plan plasma la visión que esta Administración tiene del municipio, la seguridad como desafío fundamental, el desarrollo económico, la planeación y el fortalecimiento de la Administración Municipal a través de la participación de la comunidad para lograr recuperar la confianza, entre otros aspectos, con el propósito de generar grandes estrategias que combatan la delincuencia, la pobreza y el desempleo como flagelos que impiden conseguir una mejor calidad de vida para los habitantes de esta ciudad. Por lo tanto el bienestar social y el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de los pobladores se reflejan en cada uno de los programas y subprogramas con lo cual se reafirma el compromiso de esta administración con la comunidad.

DESARROLLO

¿Se relaciona la referencia con mi problema de investigación?

Tienen relación por el contexto geográfico ya que ayudaría a mejorar de manera satisfactoria el desarrollo humano para en un futuro fortificar el desarrollo económico a nivel local, pero antes de manera esencial mejorar el manejo de la forma de administrar los territorios.

¿Qué aspecto trata?

Está tratando un aspecto geográfico y socioeconómico a nivel local y comenta el autor sobre el gran potencial de talento humano que hay en la región a pesar que hay un poco desarrollo en el campo industrial.

¿Desde qué perspectiva aborda el tema?

Habla en medio de una perspectiva económica y empresarial.

¿Qué realidad quiere ayudar a transformar su idea de proyecto?, ¿Por qué se está presentando ese problema?, ¿Qué sucede?, ¿Qué está causando ese problema?, ¿Cuáles son las consecuencias?, ¿Cómo se ve afectada la comunidad o el entorno?

Por medio de este proyecto se quiere es que se ayude en el mejoramiento de la calidad de vida de la población por medio de políticas en la generación de empleo con el fin de estimular la solución de dichos problemas mediante la creación de una acción conjunta de la comunidad, el sector empresarial, la academia y la administración pública.

Actualmente ha habido un crecimiento demográfico, lo que ha traído como consecuencia el aumento de barrios no legalizados, la invasión de diferentes terrenos lo que conlleva a la ilegalidad y a vivir en la marginalidad; la falta de organización por parte del gobierno municipal, etc. La comunidad puede verse perjudicada dependiendo de las acciones inmediatas y de la conceptualización acertada sobre el norte estratégico para el proyecto de ciudad.